

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

Podstawą bazującej na zaufaniu współpracy z naszymi klientami jest troska i transparentność. W związku z powyższym niniejszym prezentujemy sposób przetwarzania danych osobowych Klienta oraz możliwości wyegzekwowania przez niego swoich praw wynikających z Rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

1 Jaki podmiot jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych Klienta (tj. kto jest administratorem danych)?

Administratorem danych jest następujący podmiot:
Yamaha Music Europe GmbH, Siemensstraße 22, 25462 Rellingen, Niemcy

2 W jaki sposób można skontaktować się z inspektorem ochrony danych?

Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się, pisząc na poniższy adres:
Yamaha Music Europe GmbH
Do wiadomości: Inspektor ochrony danych
Siemensstrasse 22
25462 Rellingen
Niemcy
lub Dataprotection@contact.europe.yamaha.com

3 Jakie dane osobowe są przez nas wykorzystywane?

W zależności od podstawy prawnej wyróżnia się następujące kategorie danych osobowych:

- Ogólne dane podstawowe
- Podstawowe dane w umowie, zwłaszcza numer umowy, okres obowiązywania, okres wypowiedzenia i rodzaj umowy dotyczącej dostawy
- Dane na fakturze/dane sprzedaży
- Dane dotyczące płatności/dane dotyczące konta
- Dane dotyczące konta, w szczególności dane potrzebne do rejestracji oraz dane logowania

4 Skąd pochodzą dane?

Przetwarzamy dane osobowe otrzymane od naszych klientów i agentów.

5 W jakim celu przetwarzamy dane osobowe Klienta oraz na jakiej prawnej podstawie?

5.1 Na podstawie udzielonej nam przez Klienta zgody (art. 6 par. 1 a RODO).

Jeśli Klient wyraził dobrowolnie zgodę na zbieranie, przetwarzanie lub przeniesienie konkretnych danych osobowych, wówczas taka zgoda stanowi podstawę prawną do przetwarzania tych danych.

Przetwarzamy dane osobowe na podstawie udzielonej przez Klienta zgody w poniższych przypadkach:

- Przesyłanie newslettera pocztą elektroniczną
- Spersonalizowane śledzenie newslettera

- Badanie rynku (np. ankieta zadowolenia klienta)
- Marketing i reklamy – tworzenie profilu klienta

5.2 Wykonanie umowy (art. 6 par. 1 b RODO)

Wykorzystujemy dane osobowe Klienta do wykonania umowy zakupu/umowy leasingu/umowy licencyjnej.

5.3 Wywiązanie się ze zobowiązań prawnych (art. 6 par. 1 c RODO)

Jako podmiot gospodarczy podlegamy różnym zobowiązaniom prawnym. Przetwarzanie danych osobowych może być niezbędne w celu wywiązania się z tych zobowiązań.

5.4 Zaspokojenie uzasadnionego prawnie interesu (art. 6 par. 1 f RODO)

W niektórych przypadkach przetwarzamy dane Klienta w celu ochrony uzasadnionego prawnie interesu naszego lub podmiotów zewnętrznych.

- Reklama lub marketing bezpośredni oraz badanie opinii
- Centralne zarządzanie klientami w Grupie podmiotów stowarzyszonych

6 Komu mogą być przesyłane dane Klienta?

W celu wywiązania się z naszych zobowiązań umownych i prawnych możemy ujawniać dane osobowe Klienta różnym publicznym i wewnętrznym organom oraz zewnętrznym dostawcom usług.

Spółki stowarzyszone w ramach Grupy:

Yamaha Corporation Japan

Zewnętrzni dostawcy usług:

- Dostawcy usług IT (np. dostawcy usług utrzymania, dostawcy usług hostingowych)
- Dostawcy usług związanych z niszczeniem dokumentów i danych
- Usługi druku
- Usługi telekomunikacyjne
- Dostawcy usług marketingowych lub sprzedaży
- Dostawcy usług obsługi infolinii (call center)
- Dostawcy usług hostingu stron internetowych
- Obsługa wysyłek
- Audytorzy

Organy władzy publicznej:

Ponadto możemy być zobligowani do przekazania danych osobowych Klienta innym odbiorcom, np. organom władzy, w celu wypełnienia obowiązku powiadomienia.

7 Czy dane Klienta będą przekazywane do krajów poza Unią Europejską (tzw. krajów trzecich)?

Kraje znajdujące się poza Unią Europejską (oraz poza Europejskim Obszarem Gospodarczym „EOG”) przetwarzają dane osobowe w inny sposób niż kraje w UE. Przetwarzając dane Klienta, korzystamy z usług dostawców zlokalizowanych w krajach

trzecich poza UE. W tej chwili nie ma decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej, że te kraje trzecie z założenia oferują stosowny poziom ochrony danych.

W związku z powyższym podjęliśmy specjalne środki w celu zagwarantowania, że dane Klienta będą przetwarzane w tych krajach trzecich w sposób maksymalnie bezpieczny i zbliżony do sposobów w UE. Zawierając umowy z dostawcami takich usług w krajach trzecich, stosujemy standardowe klauzule unijne zalecane przez Komisję Europejską. Klauzule te zapewniają stosowanie odpowiednich środków ochrony danych przez dostawców w tych krajach.

Nasi dostawcy usług w USA są również podmiotami akredytowanymi na mocy umowy w sprawie tarczy prywatności UE-USA.

Jeśli Klient chciałby poznać stosowane zabezpieczenia, może skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych.

8 Jak długo będą przechowywane dane Klienta?

Przechowujemy dane osobowe tak długo, jak jest to niezbędne w celu spełnienia naszych zobowiązań prawnych i umownych. Następnie dane osobowe są usuwane, chyba że niezbędne jest ich dalsze przetwarzanie do następujących celów:

- Wywiązanie się ze zobowiązań handlowych i podatkowych, które narzucają obowiązek przechowywania danych osobowych do 10 lat po zakończeniu relacji umownej.
- Zachowanie dowodów w kontekście dotrzymania ustawowego okresu możliwości dochodzenia roszczeń. Zgodnie z obowiązującymi lokalnie przepisami dotyczącymi okresu dochodzenia roszczeń, w niektórych przypadkach okresy dochodzenia roszczeń mogą wynieść nawet 30 lat, jednak zwykle wynoszą trzy lata.

9 Jakie prawa ma Klient w związku z przetwarzaniem jego danych?

Każdy osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych na mocy artykułu 15 RODO, prawo do sprostowania danych na mocy artykułu 16 RODO, prawo do usunięcia danych na mocy artykułu 17 RODO, prawo do ograniczenia przetwarzania na mocy artykułu 18 RODO, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania na mocy artykułu 21 RODO oraz prawo do przenoszenia danych na mocy artykułu 20 RODO. W przypadku prawa do informacji oraz prawa do usunięcia danych mogą obowiązywać pewne ograniczenia wynikające z lokalnych przepisów o ochronie danych osobowych. Ponadto Klient ma prawo złożyć zażalenie do właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

9.1 Prawo do sprzeciwu

Klient ma prawo sprzeciwić się wykorzystaniu jego danych do celów handlowych w dowolnym momencie bez ponoszenia żadnych kosztów innych niż kosztów przeniesienia zgodnie z podstawowymi stawkami.

- **Jakie prawa ma Klient w przypadku przetwarzania danych w celu zaspokojenia uzasadnionego prawnie lub publicznego interesu?**

Zgodnie z art. 21 par. 1 RODO Klient ma prawo w dowolnym momencie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie postanowień w art. 6 par. 1 e RODO (przetwarzanie danych w interesie publicznym) lub art. 6 par. 1 f RODO (przetwarzanie danych w celu zaspokojenia uzasadnionego prawnie interesu) z przyczyn osobistych, m.in. wobec profilowania bazującego na tym samym przepisie.

W razie wyrażenia sprzeciwu nie będzie nam wolno dalej przetwarzać danych osobowych Klienta, chyba że wykazemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Klienta lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- **Jakie prawa ma Klient w razie przetwarzania danych do celów reklamy bezpośredniej?**

W sytuacji gdy przetwarzamy dane osobowe Klienta do celów reklamy bezpośredniej, art. 21 par. 2 RODO zapewnia Klientowi prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, m.in. do profilowania w stopniu, w jakim jest ono powiązane z reklamą bezpośrednią.

Zaprzestaniemy przetwarzać dane osobowe Klienta do celów reklamy bezpośredniej, jeśli Klient sprzeciwi się takiemu wykorzystywaniu jego danych.

9.2 Wycofanie zgody

Klient może w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych. Należy pamiętać, że cofnięcie zgody na przetwarzanie nie działa wstecz.

9.3 Korzystanie ze swoich praw

Aby móc skorzystać ze swoich praw, należy skontaktować się z administratorem danych lub inspektorem ochrony danych. Przetworzymy zgłoszenie Klienta niezwłocznie i zgodnie z przepisami ustawowymi oraz poinformujemy go o środkach, które planujemy wdrożyć.

10 Czy istnieje obowiązek przekazania danych osobowych?

Aby móc nawiązać relację biznesową, Klient musi przekazać nam dane osobowe wymagane do wywiązania się z tej relacji umownej lub takie dane, które musimy uzyskać od Klienta ze względu na wymogi prawa. Jeśli Klient nie przekaze nam tych danych, nie będziemy w stanie wykonać swoich zobowiązań umownych.

11 Zmiany w niniejszym dokumencie

Jeśli cel lub sposób przetwarzania danych osobowych ulegnie znaczącej zmianie, przeprowadzimy aktualizację niniejszych informacji i poinformujemy Klienta o zmianach w odpowiednim czasie.

Wersja: sierpień 2019