

Pogoji sodelovanja v Affiliate programu Muziker

1. Splošne določbe

- 1.1. Provizijski program organizira družba Muziker, a.s., v nadaljevanju le „Ponudnik“
- 1.2. Interesent, ki se prijavi v provizijski program se v nadaljevanju imenuje le „Partner“ .
- 1.3. Partner propagira blago Ponudnika s svojimi oglaševalskimi dejavnostmi in sicer na spletnih straneh, na uporabniških forumih, prek e-pošte, na družabnih omrežjih ter s pomočjo PPC kampanij.

2. Pravice in dolžnosti Partnerja

- 2.1. Partner lahko kadarkoli med trajanjem članstva v partnerskem programu zaprosi za prenehanje partnerstva. Če to stori, mu bo do enega meseca izplačana celotna suma vseh odobrenih provizij do dneva, ko je zaprosil za izstop.
- 2.2. Partner ne sme propagirati kampanij in izdelkov na spletnih straneh, preko e-pošte, uporabniških forumih in družabnih omrežjih, ki so v nasprotju z zakoni Slovaške Republike, Republike Slovenije ali splošnimi moralnimi načeli.
- 2.3. Partner ne sme delovati v razžalitev dobrega imena Ponudnika ali ponujenega blaga.
- 2.4. Partner ali družinski člani Partnerja, oziroma osebe, ki ravnaajo v dogovoru s Partnerjem, ne smejo naročati blaga Ponudnika preko provizijskega programa. Če to storijo, Partner nima pravice do nastale provizije.
- 2.5. Partner je dolžan varovati svoje pristopne podatke do provizijskega programa pred zlorabo ali nepooblaščenno uporabo.
- 2.6. Partner lahko v namene oglaševanja uporablja zgolj pisno in grafično gradivo, katerega mu v ta namen zagotovi Ponudnik.
- 2.7. Partner ne sme brez predhodnega soglasja Ponudnika kakor koli spreminjati HTML kode, grafične podobe ali vsebine oglasnih gradiv, ki so mu bila posredovana za namene oglaševanja.
- 2.8. Izrecno prepovedano je oglaševanje s pošiljanjem sporočil (e-pošta, SMS, uporabniški forumi, itd.), ki so kategorizirana kot SPAM (neželjena pošta). Če Ponudnik ugotovi, da je Partner uporabil tako vrsto oglaševanja, si pridržujemo pravico do takojšnje prekinitve sodelovanja. Partner s takim ravnanjem tudi izgubi pravico do kakršne koli provizije, ki mu še ni bila izplačana.

3. Pravice in dolžnosti ponudnika

- 3.1. Ponudnik se zavezuje, da bo v okviru odobritev provizij redno in vestno sprejemal ter potrjeval konverzije Partnerja. O sprejetju/odobritvi konverzije bo Partner obveščen preko svojega uporabniškega računa.
- 3.2. Za pridobitev podatkov o konverzijah se uporabljajo piškotki (cookies) v napravah uporabnikov (računalniki, pametni telefoni,...). Veljavnost piškotkov navaja ponudnik v vmesniku aplikacije. Partner se zaveda in Ponudnik ne odgovarja za to, da v primerih, ko uporabnik po lastni izbiri prepove oz. zavrne uporabo piškotkov, konverzije ni mogoče povezati s provizijsko povezavo Partnerja, zato tudi za tako konverzijo partnerju ne pripada provizija.
- 3.3. Ponudnik ne odgovarja za potencialno škodo nastalo s/med propagiranjem provizijskih programov.
- 3.4. Ponudnik se zaveže k izplačevanju provizij Partnerju za ustvarjene konverzije in sicer tako, kot je opisano v IV. točki te pogodbe.

3.5. Ponudnik ima pravico zahtevati oglasno gradivo, katerega želi Partner uporabiti, na pregled oziroma odobritev.

3.6. Ponudnik ima pravico kadar koli spremeniti pogoje sodelovanja. O morebitnih spremembah mora Ponudnik obvestiti Partnerja.

4. Provizija

4.1. Partner je upravičen do provizije takrat, ko uporabnik izvrši nakup najkasneje do 45 dni od zadnje preusmeritve s partnerskih strani.

4.2. Provizije bodo odobrene vedno po poteku časa, ki ga Ponudnik določi kot dobo za potencialno vračilo denarja uporabnikom.

4.3. Provizije bodo odobrene pri tistih konverzijah, kjer je prišlo do uspešnega in polnega plačila blaga oglaševanega v kampanji.

4.4. Pri naročilih, ki so bila preklicana ali stornirana, Partner ni upravičen do provizije.

4.5. Višina provizije je 3% cene nakupa brez DDV. Na storitve (naprimer dostavo) se pravica do provizije ne navezuje.

5. Izplačilo provizije

5.1. Partner je upravičen do izplačila provizije, če je vsota vseh odobrenih provizij v sistemu višja kot 50€.

5.2. Ko Partner preseže zgoraj omenjeno vsoto, lahko preko provizijske programske opreme odda zahtevo za izplačilo svoje provizije. Na podlagi te zahteve bo Partnerju poslano poročilo z doseženimi provizijami, za katere lahko izstavi račun. Če partner nima možnosti izstaviti računa, mu bo provizija izplačana preko pogodbe.

5.3. Rok za plačilo izstavljenega Partnerjevega računa je 30 dni.

Motivacijski dodatek provizijskega programa

A. Motivacijski dodatek za obstoječe Partnerje

(Partnerji, ki so v provizijskem programu Muziker registrirani v prehodnem koledarskem letu)

Partnerju pripada posebna letna nagrada v primeru, da je na letni ravni dosegel več kot 20% rast prometa v primerjavi z letom poprej. Letna denarna nagrada znaša 0,5% celotnega letnega prometa kot enkratni bonus.

V primeru, da Partner na letni ravni doseže več kot 15 000 € prometa, mu pripada še bolj posebna letna denarna nagrada in sicer v višini 1% z celotnega letnega prometa.

B. Motivacijski dodatek za nove Partnerje

(Partnerji, ki se v provizijski program Muziker registrirajo v tekočem koledarskem letu)

V primeru, da Partner na letni ravni doseže več kot 15 000 € prometa, mu pripada še bolj posebna letna denarna nagrada in sicer v višini 1% z celotnega letnega prometa.

Nagrade motivacijskega programa bodo izplačane najkasneje 60. dan v naslednjem koledarskem letu.

6. Doba trajanja pogodbe in konec pogodbe

6.1. Ta pogodba se sklepa na nedoločen čas.

6.2. Ta pogodba se lahko konča s sporazumom, odpovedjo ali pa odstopom od pogodbe in sicer pod pogoji opisanimi v naslednjih odstavkih. Obvestilo o koncu pogodbe je lahko dostavljeno tudi v elektronski obliki.

6.3. Vsaka od pogodbenih strani ima pravico do odstopa od pogodbe v primeru kršitve pogodbenih dolžnosti, tudi v primeru, ko gre za nepomembno kršitev.

6.4. V primeru hujše kršitve obveznosti ali ponavljajoče se manjše kršitve obveznosti Partnerja ima Ponudnik pravico do odstopa od pogodbe s takojšnjo veljavo.

6.5. V primeru, da je s kršitvijo teh pogodbenih obveznosti oziroma kršitvijo zakona Ponudnik utrpel škodo, jo je Partner dolžan poravnati v polni vrednosti. Višina škode se ne zmanjšuje za vrednost še ne izplačanih provizij.

7. Osební podatki

7.1. Partner s svojo registracijo v Affiliate program Muziker soglašá z zbiranjem in procesiranjem svojih osebnih podatkov in njihovo uporabo za marketingove namene družbe Muziker.

7.2. Ravnanje z osebnimi podatki ureja dodatek zakona 122/2013 Z. z. O varstvu osebnih podatkov (Slovaške Republike).

7.3. Soglas o obdelavi osebnih podatkov lahko Partner kadar koli prekliče.

8. Zaključne določbe

8.1. Elektronska pogodba in Pogoji sodelovanja delujejo pod vplivom trgovskega zakonika in pripadajočimi predpisi.

8.2. Muziker si pridržuje pravico do spremembe Pogojev sodelovanja v Affiliate programu.

8.3. Pogoji sodelovanja v Affiliate programu stopajo v veljavnost 25.3.2016.