

Warunki handlowe programu partnerskiego Muziker

1. Warunki ogólne

- 1.1 Program prowizyjny jest prowadzony przez spółkę Muziker a.s., dalej nazywaną tylko Usługodawcą
- 1.2 Osoba zainteresowana, która rejestruje się w programie prowizyjnym określana jest słowem Partner.
- 1.3 Partner promuje towar Usługodawcy swoją działalnością marketingową na stronach internetowych, forach dyskusyjnych, w socjalnych sieciach, drogą e-mailową, za pomocą kampani PPC.

2. Prawa i obowiązki Partnera

- 2.1 Partner może złożyć wypowiedzenie partnerstwa kiedykolwiek w trakcie członkostwa w programie partnerskim. Jeżeli do tego dojdzie, Partnerowi, w ciągu jednego miesiąca, zostanie wypłacone wynagrodzenie za wszystkie zatwierdzone prowizje do dnia, gdy złożył wypowiedzenie członkostwa.
- 2.2 Partner na stronach internetowych, w e-mail wiadomościach, forach dyskusyjnych oraz w socjalnych sieciach nie może propagować kampani ani produktów, które nie są w zgodzie z legislacją Słowacji albo godzą w dobre obyczaje.
- 2.3 Partner nie może szkodzić reputacji Usługodawcy i oferowanego przez niego towaru.
- 2.4 Partner albo członkowie rodziny Partnera albo inne osoby działające w porozumieniu z Partnerem nie mogą zamawiać towaru Usługodawcy przez link prowizyjny Partnera. Jeżeli tak zrobi, nie ma prawa na powstałą prowizję.
- 2.5 Partner jest zobowiązany do ochrony swoich danych dostępu do prowizyjnego oprogramowania przed wykorzystaniem ich przez osoby trzecie.
- 2.6 Partner może wykorzystać na promocję materiały tekstowe i wizualne, które do tego celu przekazał Partnerowi Usługodawca.
- 2.7 Partner nie może bez wcześniejszej zgody Usługodawcy w jakikolwiek sposób zmieniać kody HTML, formę graficzną lub treść powierzchni reklamowych (np. bannerów), dostarczonych mu przez Usługodawcę do wykorzystania w ramach kampani promocyjnej.
- 2.8 Promowanie Usługodawcy poprzez rozsyłanie wiadomości (e-mail, SMS, na forach dyskusyjnych), które są kwalifikowane jako SPAM, jest surowo zakazane. Jeżeli Usługodawca wykryje taką działalność, może to doprowadzić do natychmiastowego ukończenia współpracy partnerskiej i zamknięcia konta Partnera. Z tego tytułu Partner traci prawo na prowizję, które mu nie zostały jeszcze wypłacone.

3. Prawa i obowiązki Usługodawcy

- 3.1. Usługodawca zobowiązuje się w ramach zatwierdzania prowizji, regularnie zatwierdzać konwersje Partnera. O zatwierdzeniu konwersji Partner zostanie poinformowany za pośrednictwem swojego konta prowizyjnego.
- 3.2. Dla uzyskania informacji o konwersjach wykorzystywane są pliki cookie w komputerach klientów. Ważność plików cookie Usługodawca definiuje w interfejsie

aplikacji. W przypadku, gdy klient w ustawieniach swojej przeglądarki albo w jakikolwiek inny sposób zakaże wykorzystywania plików cookie, co uniemożliwi przyporządkowanie konwersji do linku prowizyjnego Partnera, prowizja za taką konwersję nie może być Partnerowi wypłacona. Partner akceptując niniejsze warunki, bierze do uwagi ten fakt oraz to, że Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za tą sytuację.

- 3.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe na skutek promocji programów biorących udział w programie prowizyjnym.
- 3.4. Usługodawca zobowiązuje się wypłacić Partnerowi za jego zatwierdzone konwersje prowizję zgodnie z art. IV niniejszych warunków handlowych.
- 3.5. Usługodawca jest uprawniony zażądać od Partnera pokazanie - w celu zatwierdzenia - promocyjnych wiadomości e-mail oraz innych tekstów, które Partner chce wykorzystać w kampani.
- 3.6. Usługodawca ma prawo kiedykolwiek zmienić niniejsze warunki handlowe. O każdej zmianie warunków handlowych Usługodawca musi Partnera informować.

4. Prowizja

- 4.1. Partner otrzymuje prowizję, gdy użytkownik dokonuje zakupu w ciągu 45 dni od ostatniego kliknięcia strony partnera.
- 4.2. Prowizje zostaną zatwierdzone po upływie terminu wyznaczonego przez Usługodawcę na zwrot pieniędzy klientowi.
- 4.3. Prowizje będą zatwierdzone w przypadku tych konwersji, gdzie doszło do prawidłowej i pełnej zapłaty za towar promowany w kampani.
- 4.4. W przypadku rezygnacji albo anulowania zamówienia, Partnerowi nie należy się prowizja.
- 4.5. Wysokość prowizji wynosi 3% z ceny zakupu bez VAT. Prowizja nie jest liczona z ceny za usługę np. za dostawę.

5. Wypłata prowizji

- 5.1. Partner ma prawo do wypłaty prowizji, jeżeli suma zatwierdzonych w systemie prowizji jest wyższa niż 50 euro.
- 5.2. Jeżeli Partner przekroczy tę sumę, może zażądać za pośrednictwem softwaru prowizyjnego o wypłacenie swojej prowizji. Na podstawie żądania Partnera, będzie mu odesłany raport, w którym znajdować się będzie kwota, którą może Partner wyfakturować. Jeżeli Partner nie może wystawić faktury, jego prowizja będzie mu wypłacona na podstawie umowy o dzieło.
- 5.3. Płatność faktury wystawionej przez Partnera wynosi 30 dni.

Motywacyjny system prowizyjny

A. System prowizyjny dla istniejących Partnerów

(tj. Partnerów, którzy są zarejestrowani w prowizyjnym systemie e-shopu www.muziker.sk w poprzednim roku kalendarzowym)

Partner otrzyma specjalne roczne wynagrodzenie, jeżeli wzrost obrotów Partnera będzie 20% wyższy niż w poprzednim roku. Roczne wynagrodzenie pieniężne stanowią 0,5% rocznego obrotu extra.

Albo roczną nagrodę pieniężną w wysokości 1% całkowitego obrotu rocznego, jeżeli jego obrót w roku kalendarzowym przekroczy 15.000 euro.

B. System prowizyjny dla nowych Partnerów

(tj. Partnerów, którzy się przyłączyli albo przyłączą się do prowizyjnego systemu e-shopu www.muziker.sk w bieżącym roku)

Nowy Partner nabywa prawa do wynagrodzenia w wysokości 1% całkowitego obrotu rocznego, jeżeli jego obrót w roku kalendarzowym przekroczy 15.000 euro.

Wynagrodzenia z programu motywacyjnego wypłaca się nie później niż do 60 dnia następnego roku.

6. Czas trwania umowy i ukończenie umowy

- 6.1 Niniejsza umowa pozostaje w mocy przez czas nieokreślony
- 6.2 Niniejsza umowa może być ukończona za porozumieniem stron, wypowiedzeniem, ewentualnie odstąpieniem od umowy na warunkach przedstawionych dalej. Wypowiedzenie może być dostarczone w formie elektronicznej.
- 6.3 Każda ze stron może odstąpić od umowy w przypadku naruszenia przez drugą stronę jej warunków, nawet gdy jest to drobne naruszenie.
- 6.4 W przypadku poważnego uchybienia lub mniej poważnych i powtarzających się naruszeń obowiązków i zobowiązań Partnera wynikających z niniejszych Warunków, Usługodawca ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.
- 6.5 W przypadku, gdy z powodu naruszenia tych warunków handlowych lub przepisów prawnych, Usługodawca poniósł jakąś szkodę, Partner jest zobowiązany pokryć je w całości. Wysokość szkody jest zmniejszona o niezapłacone prowizje.

7. Dane osobowe

- 7.1 Rejestrują się w programie partnerskim Muziker Partner wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych oraz ich wykorzystanie w celach marketingowych Muziker.
- 7.2 Przetwarzanie danych osobowych jest przedmiotem ustawy 122/2013 Sb. o ochronie danych osobowych.
- 7.3 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać kiedykolwiek przez Partnera odwołana.

8. Ustanowienia końcowe

- 8.1 Umowa elektroniczna i warunki handlowe są regulowane przez kodeks handlowy i związanymi z nim przepisami.
- 8.2 Muziker zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Programu Partnerskiego.
- 8.3 Niniejsze warunki handlowe wchodzi w życie z dniem 25.03.2016.